1. Понятие экономики. Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими науками.

- способ организации деятельности людей, направленной на создание благ, необходимых для потребления

- наука, исследующая проблему такого использования ограниченных экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение безграничных потребностей общества

Предмет - экономические отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также использование ограниченных ресурсов в национальном хозяйстве.

Ключевая проблема экономики:

1.. Экономические потребности общества и людей безграничны.

2. Экономические ресурсы, т. е. средства, необходимые для производства экономических благ, ограничены

Цель - выявлять закономерности экономических процессов, происходящих в обществе.

Главные вопросы экономики:

1. Что и в каком количестве производить?

2. Как производить?

3. Для кого производить? (Как распределять?)

Экономическая наука тесно связана с науками об обществе: социологией, политологией, правоведением. Она имеет связи с науками о человеке и природе: географией, психологией, биологией. В современной экономической науке широко применяются математические методы.

1. Факторы производства и их характеристика

1. Земля - все виды природных ресурсов такие, как пахотные земли, месторождения полезных ископаемых, леса

2. Капитал (инвестиционные ресурсы) - все средства производства, которые используются при изготовлении товаров и услуг, а также денежные средства экономических субъектов.

Выделяют:

- Производственный капитал – равен стоимости оборудования, зданий, сооружений, которые приобретаются за счет денег, финансового капитала

- Оборотный капитал – равен стоимости запасов сырья, материалов, готовой продукции и незавершенных изделий

- Интеллектуальный капитал – равен стоимости принадлежащих фирме патентов, авторских прав и ноу-хау (знаний о правильной организации производства)

3. Труд (человеческие ресурсы) - совокупность физических и умственных способностей людей, используемых в производстве товаров и услуг

4. Предпринимательство - особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства

Факторные доходы:

Зарплата – доход от продажи собственной рабочей силы.

Рента –доход от использования самому или сдачи в аренду земли (ресурсов)

От капитала:

Прибыль - получение выручки от реализации произведенных товаров и услуг

Процент – доход, получаемый владельцем капитала за право пользования им другим лицам, фирмам

3. Собственность как экономическая категория. Формы собственности

Собственность – это имущественные отношения, устанавливающие принадлежность материальных и духовных благ каким-то людям.

Права собственника:

- Владение

 - Пользование

 - Распоряжение

Виды собственности:

1) государственная (федеральная или субъектов федерации)

2) муниципальная (городов или населенных пунктов)

3) частная (граждан или организаций)

Частная собственность— признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений владеть, пользоваться и распоряжаться определенным объемом (частью) любых видов экономических ресурсов (например, участком земли, месторождением угля или фабрикой), а значит, и получать от этого доходы.

Перераспределение собственности:

Национализация

Приватизация

Реституция

4. Типы экономических систем.

Экономическая система — совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма.

Элементы экономической системы:

- социально-экономические отношения;

- организационно-правовые формы хозяйственной деятельности;

- хозяйственный механизм;

- система стимулов и мотиваций участников;

- экономические связи между предприятиями и организациями.

1. Традиционная

способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении общины (племени, рода), а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Характерные черты:

- многоукладность экономики

- натуральное хозяйство,

- крайне примитивные технологии;

- преобладание ручного труда;

- низкий уровень товарообмена;

- все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;

+

Стабильность, предсказуемость

Преемственность;

Низкий уровень загрязнения окружающей среды по сравнению с более прогрессивными экономическими системами

Простота организации.

-

Беззащитность перед внешними воздействиями

Неспособность к самосовершенствованию и прогрессу

Низкий уровень и нестабильность доходов, нехватка продуктов;

2.Рыночная система

способ организации экономической жизни, при которой капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам рынков.

Характерные черты:

право частной собственности;

экономическая свобода;

конкуренция;

развертывание научно-технической революции;

информатизация общества (увеличение численности производителей знаний);

рыночная организация распределения ресурсов;

ограниченное вмешательство государства в экономику;

+

Преобладание частной собственности

Свобода выбора

Механизм цен

Свобода выбора

Конкуренция

-

Безработица

Экономические спады

Риск, рост личной ответственности

Отсутствие социальных гарантий

«провалы рынка»

3.Командно-административная экономика

– способ организации экономической жизни, при котором собственность практически на все экономические ресурсы принадлежит государству, происходит монополизация и бюрократизация экономики, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления в соответствии с планами

Характерные черты:

государственная собственность практически на все экономические ресурсы;

сильная монополизация и бюрократизация экономики;

централизованное, директивное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;

государство полностью контролирует производство и распределение продукции; руководит хозяйственной деятельностью с помощью административно-командных методов.

+

Стабильность

Возможность быстрого распределения и перераспределения ресурсов

Способность к развитию

Моральные стимулы к труду

Решение социальных проблем

 -

Преобладание государственной собственности

Трудность учета, контроля, планирования

Отсутствие заинтересованности в результатах труда

Трудности в распределении (дефицит)

Большое количество иждивенцев

4.Смешанная

- способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, при котором распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства

Характерные черты:

приоритетность рыночной организации экономики;

многосекторность экономики;

государственное управляющее предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке;

ориентация финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность;

социальная защита населения

5. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения.

Рынок - это структура, которая позволяет изготовителям и покупателям производить обмен куплю-продажу товаров и услуг

механизм купли-продажи товаров

Спрос - количество блага, которое все покупатели могут и хотят приобрести в течение данного времени и при определенных условиях

Основные факторы спроса:

1) цена данного товара;

2) цены и количество товаров-заменителей (субститутов);

3) цены и количество дополняющих товаров (комплиментов);

4) доходы и их распределение между разными категориями потребителей;

5) привычки и вкусы потребителей;

6) количество потребителей;

7) природно-климатические условия;

8) ожидания потребителей.

Закон спроса: Чем ниже цена данного товара, тем большее его количество покупатели хотят приобрести в течение данного времени и при прочих неизменных условиях.

Если потребители покупают больше или меньше товара из-за изменения его цены, то говорят об изменении величины спроса.

Если же изменение покупок происходит под воздействием всех прочих факторов, говорят об изменении спроса.

Предложение - количество блага, которое все производители могут и хотят произвести и продать в течение данного времени и при определенных условиях.

Факторы предложения:

1) цена данного товара;

2) прибыльность товаров, являющихся «конкурентными» данному товару в производстве;

3) прибыльность товаров, дополняющих данный товар в производстве;

4) затраты производителей;

5) государственные налоги и дотации;

6) количество производителей;

7) цели производителей;

8) природные условия;

9) ожидания производителей.

Закон предложения: Чем выше цена данного товара, тем большее его количество производители хотят продать в течение данного времени и при прочих неизменных условиях.

Если к продаже предлагается больше или меньше товара вследствие изменения его цены, говорят об изменении величины предложения.

Если же изменение производства и продаж происходит под воздействием всех прочих факторов, говорят об изменении предложения.

Когда предложение заметно превышает спрос, возникает затоваривание (избыток) – ситуация, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже большой объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Когда спрос превышает предложение, возникает дефицит – ситуация на рынке, когда покупатели готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене готовы продать

Существует единственная цена, при которой величины спроса и предложения совпадают

Равновесная цена – это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу.

Теория равновесной цены Маршалла:

При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше величина спроса (готовность покупать) и тем меньше величина предложения (готовность продавать).

Эластичность спроса — это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги.

Эластичным называется спрос, сформировавшийся при условии, что изменение его объёма (в %) превышает процентное выражение снижения цен.

Эластичный спрос – если %-ое изменение величины спроса больше, чем %-ое изменение цены.

6. Деньги и банки. Законы денежного обращения.

Банки – финансово-кредитная организация, которая производит разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывает финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицами.

Функции банков:

1. Сбор сбережений граждан для организации выгодных вложений.
2. Предоставление сбережений граждан во временное платное пользование коммерческим организациям
3. Помощь в организации платежей
4. Создание новых форм денег для ускорения платежей

Виды банков:

- Коммерческие

- Эмиссионный – банк, обладающий правом на выпуск денежных единиц и регулировании денежного обращения в стране

Функции ЦБ:

- По поручению государства осуществляет выпуск денег

- Действует как «банк банков»

- Играет роль «банка для правительства»

- Регулирует денежно-кредитные операции

Функции денег:

 - Средство обмена

- Средство платежа

- Средство измерения

- Средство сбережения

Закон денежного обращения устанавливает количество денег, нужное для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа. Масса денег для обращения прямо пропорциональна количеству проданных на рынке товаров и услуг (связь прямая), а также уровню цен товаров и тарифов (связь прямая) и обратно пропорциональна скорости обращения денег

7. Экономика домохозяйства.

Домашние хозяйства – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всех необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Семьи получают свои доходы благодаря владению факторами производства и предоставлению их в пользование другим людям или фирмам.

Труд наемного работника - зарплата

Труд предпринимателя – Прибыль собственника

Производственный капитал фирмы - Прибыль фирмы (доход ее владельцев)

Земля (природные ресурсы) - Рента

Денежный капитал – Процент

Признаки:

- совместное проживание и ведение хозяйство

- обособленный бюджет

- обладание определенными ресурсами

- самостоятельность в принятии хозяйственных решений

- стремление к максимальному удовлетворению потребносте1

Доходы домохозяйства – это личные доходы его членов, которые формируются за счет различных источников: трудовых, социальных, вторичных и другие источники.

Расходы каждого домохозяйства осуществляются по направлениям:

· Приобретение продовольственных товаров и услуг

· Жилищно-коммунальные расходы

· Выплата налогов и соц страхование

· Расходы на образование и отдых

· Формирование сбережений(налично-денежные и рыночные: банковские и т.д.)

Функции домохозяйств:

- потребительская – формирование потребительского спроса

- инвестиционная – сбережения -> инвестиции -> экономический рост

- предпринимательская функция – семейный бизнес

- воспроизводственная функция – воспроизводство человеческого капитала и предложение на рынке факторов производства, прежде всего, предпринимат способности и рабочей силы.

- Формирование человеческого капитала (Обеспечение условий деторождения, первичная социализация детей).

- Сохранение человеческого капитала (Ведение домашенго хозяйства, обеспечение условий отдыха).

8. Потребление и виды потребительских товаров. Аксиомы рационального потребления.

Потребительские товары – это вид продукции, предназначенной для удовлетворения спроса потенциального потребителя, для домашнего, личного или семейного использования. К потребительским товарам относится обувь, одежда, мебель, строительные материалы, автомобили и прочие товары народного потребления.

По назначению:

- одежда,

-обувь,

- продовольственные товары

По характеру спроса:

- массового (хозяйственные товары, продукты питания)

- выборочного спроса (антиквариат, ювелирные изделия).

По срокам использования:

- краткосрочного (продукты, бытовая химия)

- длительного пользования (бытовая техника, автомобили).

Потребительские товары делятся на:

- товары повседневного спроса (их покупатели приобретают, не задумываясь, достаточно часто. К таким товарам можно отнести мыло, стиральный порошок).

- товары длительного пользования (это более важные вещи, которые человек покупает нерегулярно. На решение об их приобретении покупатели тратят гораздо больше времени. Это может быть дорогая одежда, мебель, автомобиль, ювелирные изделия, услуги юриста, консультация специалиста).

- товары специального ассортимента (вещи, которым, по мнению потребителей, не имеется замены. Это могут быть часы «Rolex» или же предметы антиквариата. Для их приобретения потенциальные покупатели готовы тратить больше усилий и времени. Цена в этом случае особой роли не играет, поскольку потребитель хочет приобрести именно этот товар и никакой другой).

Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления.

Аксиомы рационального потребления:

- рациональный потребитель в состоянии ранжировать (сравнивать) наборы товаров по степени их предпочтительности.

- рациональный потребитель оценивает каждый набор товаров с точки зрения полезности для него каждого из входящих в набор товаров.

- предпочтения рационального потребителя характеризуются свойством транзитивности. Пусть потребитель выбирает их трех разных наборов, в каждом из которых разные количества продовольствия и одежды. Тогда, если первый набор кажется ему предпочтительнее второго, а второй предпочтительнее третьего то, первый набор будет точно предпочтительнее третьего;

- рациональный потребитель всегда предпочитает больше любого товара, чем меньше. Пусть в первом наборе 3 кг продовольствия и 2 ед. одежды, а во втором — тоже 3 кг продовольствия, но одежды 3 ед. Тогда потребитель выберет второй набор. Из наборов товаров рациональный потребитель всегда выберет тот, в котором хотя бы на один товар больше;

- рациональный потребитель обычно легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше.

9. Основные признаки предприятия. Виды предпринимательской деятельности.

Предприятия – юридические лица, созданные с целью производства товаров и услуг для их реализации на рынке.

- нефинансовые (промышленные, транспортные, сельскохозяйственные)

-финансовые (коммерческие банки, страховые компании)

В РФ законом допускается создание:

- производственных кооперативов

- государственных и муниципальных предприятий

- некоммерческих организаций

- коммерческих фирм

Основные признаки предприятия :

- Предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество

- Предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами и поставщиками, в том числе при неисполнении обязательств перед бюджетом.

- Предприятие способно выступать от своего имени в хозяйственном обороте, т. е. в соответствии с законодательством заключать все виды гражданско-правовых договоров с хозяйствующими субъектами, потребителями продукции (работ, услуг), поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, топлива, энергии, полуфабрикатов, комплектующих изделий и т. п.) с гражданами и другими юридическими и физическими лицами.

- Предприятие имеет право быть истцом, предъявлять виновной стороне иски, а также быть ответчиком в арбитражном суде при невыполнении обязательств в соответствии с законодательством и договорами.

- Предприятие должно иметь самостоятельный баланс или смету, правильно вести учет затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), своевременно представлять установленную государственными органами отчетность.

- Предприятие имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму и место своего нахождения.

10. Организационно-правовые формы предприятий

- Индивидуальные частные фирмы

Создатель такой фирмы – ее единоличный полный хозяин, не обязан ни с кем делиться чистой прибылью. Отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

- Хозяйственные товарищества

Коммерческие организации с разделенным на доли учредителей капиталом. Непосредственно участвуют в деятельности. Есть несколько форм:

- полное товарищество

-товарищество на вере (наряду с полными товарищами есть рядовые вкладчики, они несут ответственность в рамках своих вкладов).

- Хозяйственные общества

Капитал разделен на доли.

Несколько форм:

- Акционерные общества (капитал разделен на определенное число акций. Отвечают в пределах стоимости приобретенных акций). Акция – ценная бумага, удостоверяющая право ее владельца на получение доходов в виде дивиденда. Облигация – ценная бумага, которую выпускает АО как долговое обязательство.

\*открытые (участники могут отчуждать акции без согласия остальных членов – проводить открытую продажу акций)

\*закрытые (акции распределяются только среди его учредителей). Число участников не должно превышать 50 человек.

- Общества с ограниченной ответственностью

Уставной капитал разделен на доли определенных учредителей. Участники не несут риск убытков. Количество участников не должно превышать 50 человек.

11. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Виды рынков:

1. Монопольный рынок;
2. Олигопольный рынок;

На рынке присутствует небольшое количество фирм

Олигополиями могут называть наиболее крупные фирмы в отрасли

Продукция, которую поставляет на рынок олигополия, идентична продукции конкурентов (например мобильная связь), либо имеет дифференциацию (например стиральные порошки).

редко проявляется ценовая конкуренция. (возможности получения прибыли фирмы видят в развитии неценовой конкуренции)

вход на олигопольный рынок новых фирм очень затруднён (барьеры - законодательные ограничения, либо необходимость в начальном капитале большого размера)

1. Рынок совершенной конкуренции;

Количество фирм-продавцов в отрасли: большое;

Размер фирм-продавцов: маленький;

Количество покупателей: большое;

Товар: однородный, стандартный;

Контроль над ценой: отсутствует;

Доступ к рыночной информации: свободный;

Барьеры для входа в отрасль: практически отсутствуют;

Методы конкурентной борьбы: только неценовая конкуренция.

1. Смешенные модели (рынок монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и т.п.)

12. Монополии. История возникновения и виды монополий

Монополия - такая структура, при которой на рынке отсутствует конкуренция и функционирует одна фирма.

один продавец товара;

дифференциации продукта нет, так как существует один продукт;

у фирм, участвующих в контроле над ценами, полный контроль.

Виды монополий:

1)Естественная монополия (железная дорога, системы водоснабжения) — предприятия, объединённые единой сбытовой организацией, состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства

2) Государственная (закрытая) монополия — монополия, созданная силой законодательных барьеров, определяющих товарные границы монопольного рынка, формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

3) Открытая монополия — временная ситуация, существующая в результате появления новой технологии или продукта в период, пока конкуренты не освоили данную технологию и производство данного продукта

13. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал.

Производственный цикл — календарный период времени с момента запуска сырья и материалов в производство до момента выхода готовой продукции

Основной капитал – часть производственного капитала, который полностью и многократно принимает участие в производстве товара, переносит свою стоимость на новый продукт по частям в течение определенного времени.

Оборотный капитал – финансовые ресурсы, вложенные в объекты, использование которых осуществляется фирмой в рамках 1 производственного цикла или в рамках определенного календарного периода.

Производственный цикл содержит:

1. Время выполнения технологических операций — основная составляющая производственного цикла, которая необходима для осуществления конкретных рабочих операций превращения предмета труда в готовую продукцию;
2. Подготовительно-завершающее время — выделяется рабочему для подготовки к сдаче и для сдачи готовой продукции.

14. Рынок труда и его субъекты. Профсоюзы и трудовые конфликты.

Рынок труда — совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Равновесная цена труда — ставка заработной платы работников определенной профессии.

Ставка заработной платы становится равновесной ценой труда в том случае, если при сложившемся ее уровне количество людей, готовых заниматься определенной работой, и число рабочих мест, которое готовы предоставить работодатели, совпадают.

Первое из отличий рынка труда от других рынков — особый характер взаимоотношений между продавцами (наемными работниками) и покупателями (работодателями).

Профессиональные союзы возникли как организации, представляющие общие интересы наемных работников в переговорах с предпринимателями.

За что борются профсоюзы:

- улучшение условий труда и обеспечение его безопасности.

- повышение заработной платы.

Трудовой контракт — соглашение о содержании и условиях труда, а также о размере его оплаты и иных взаимных обязательствах работодателя и наемного работника, достигаемое ими в результате индивидуальных переговоров.

Не менее часто, чем индивидуальный контракт, по сей день применяются и коллективные договоры.

15. Политика государства в области занятости населения.

Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда.

- программа по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест в государственном секторе.

- программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы.

 - программы содействия найму рабочей силы.

- правительство принимает программы по социальному страхованию безработицы, т. е. выделяет средства на пособия по безработице

Цели государственного регулирования рынка труда:

- обеспечение полной занятости

- создание «гибкого рынка труда

Государственная политика на рынке труда осуществляется в двух основных формах:

1. активной — создание новых рабочих мест, повышение уровня занятости и преодоление безработицы путем обучения и переобучения работников;

- стимулирование государством инвестиций в экономику

- организация переобучения и переквалификации структурно-безработных;

- развитие служб занятости, бирж труда

- содействие мелкому и семейному предпринимательству

- государственное стимулирование (налоговыми и законодательными мерами) предоставления работодателями рабочих мест определенным группам населения — молодежи, инвалидам;

- содействие, в случае необходимости, перемене места жительства для получения работы;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости; решение вопросов, связанных с международной трудовой миграцией;

- создание рабочих мест в государственном секторе — в сфере образования, медицинских услуг, коммунальном хозяйстве, строительстве общественных зданий и сооружений;

- организация общественных работ.

1. пассивной — поддержка безработных путем выплаты пособий.

- обеспечение социальной поддержки в виде пособий по безработице, материальной помощи и прочих социальных выплат;

- бесплатное медицинское обслуживание.

16. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения.

Денежное обращение – процесс непрерывного движения денежных средств в наличной и безналичной форме между хозяйствующими субъектами.

Виды денег:

1)Наличные

2)Безналичные

- Электронные деньги

-Кредитные деньги

Ликвидность денег – их способность быть обращенными в наличные деньги и истраченными на покупку товаров и услуг.

17. Понятие банковской системы. Виды банковских операций

Банковская система— совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Двухуровневая система: эмиссионный банк и коммерческие банки.

Виды операций:

- привлечение денежных средств юридических и физических лиц во вклады до востребования и на определенный срок;

- предоставление кредитов от своего имени за счет собственных и привлеченных средств;

- открытие и ведение счетов физических и юридических лиц;

- осуществление расчетов по поручению клиентов, в том числе банков-корреспондентов;

- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание клиентов;

- управление денежными средствами по договору с собственником или распорядителем средств;

- покупка у физических и юридических лиц и продажа им иностранной валюты в наличной и безналичной формах;

- осуществление операций с драгоценными металлами в соответствии с действующим законодательством;

- выдача банковских гарантий.

Пассивные операции - это совокупность операций, обеспечивающих формирование ресурсов коммерческого банка. К пассивным операциям банка относят привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц, открытие счетов срочных депозитов предприятий и организаций, а также вкладов граждан, выпуск банком собственных долговых обязательств (сертификатов, векселей, облигаций), привлечение кредитов и займов от других лиц, а также операции по формированию и наращиванию банком собственного капитала.

Активные операции банков - это операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы для получения прибыли и поддержания своей ликвидности, а следовательно, и обеспечения финансовой устойчивости. К ним относятся ссудные, лизинговые, факторинговые и форфейтинговые операции, операции с иностранной валютой, ценными бумагами, по обеспечению долевого участия банка своими средствами в деятельности предприятий и организаций. При совершении этих операций банк выступает в роли кредитора.

18. Экономические функции государства.

- Совершенствование системы рыночных отношений

- Составление прогнозов развития страны

- Охрана окружающей среды

- Экономическое обеспечение интеллектуального развития, защита жизни, прав и свобод граждан

- Согласование экономических интересов субъектов производства

- Выработка программ экономического развития

Для решения этих функций государство выполняет следующие задачи:

- Защита от образования монополий

- Производство общественных товаров и услуг

- Учет и прогнозирования последствий нерыночных ситуаций

- Поддержка незащищенных слоев населения

Государственное регулирование может быть 2 видов:

1. Прямое (через законодательство)
2. Косвенное

19. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета

Бюджет – схема доходов и расходов определенного объема, устанавливаемого на определенный период времени, обычно на 1 год.

В бюджет государства входят бюджеты следующих видов:

- Федеральный

- Бюджеты субъектов

- Бюджеты муниципальных образований

Источники доходов гос.бюджета:

- прямые и косвенные налоги

- гос.кредиты

- денежная эмиссия

Расходы:

- военные

-экономические

- социальные

Баланс бюджета – разность доходов и расходов

Если доходы больше, это профицит.

Если расходы больше, это дефицит.

20. Налоги. Система налогообложения. Понятие ВВП и ВНП

Налог – обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами гос.власти с организаций и физических лиц.

Налоги:

- Прямые (взимаются непосредственно с доходов: подоходный, на прибыль).

- Косвенные – налог на товары или услуги, включенный в цену товара. Формально косвенный налог уплачивает продавец, реально – покупатель (акцизы, таможенные пошлины).

ВВП – это совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за год или за квартал.

Экономический рост – увеличение реального ВВП.

ВНП – стоимость национальной экономики независимо от местонахождения национального предприятия.