**I. Теория риторики**

1. Предмет риторики. Классические и современные определения риторики.

Предмет риторики —речь. Существует ряд подходов к определению риторики:

1. способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета (Аристотель)
2. то, что наставляет на правильный путь («Риторика», 1620)
3. Наука научать разум и занимать воображение, или трогать сердце и действовать на волю (Мерзляков)
4. Искусство изобретать, располагать и выражать мысли (Кошанский)
5. Учение о воспитании личности через речь
6. Наука о мысли и речи
7. Искусство речи
8. Наука об убедительной, украшенной, эффективной и уместной речи
9. Наука о речевых коммуникациях всего общества
10. Филологические учения о речи: грамматика, риторика, поэтика, логика, стилистика, словесность. Риторика и другие гуманитарные дисциплины.

Грамматика — учение о правильности речи с точки зрения правил лексики, синтаксиса и фонетики. Риторика основывается на принципах грамматической правильности, но включает в себя еще и творческое начало оратора.

Поэтика — теория поэзии. Отличие риторики от поэтики состояло в том, что предметом риторики видели не поэтические, а прозаические тексты. Реальной речи противопоставлялись «вымыслы», ими занималась поэтика.

Логика — наука, обучающая правильно мыслить, находить истину. В отличие от логики, риторика использует не только логические доказательства, обращаясь также к эмоциям, типу композиции, обстоятельствам, стилю речи и проч.

Стилистика — наука о средствах речевого воздействия. Эти средства являются строительным материалом для создания речи.

Словесность — совокупность всех словесных произведений речевой культуры.

Восходят к риторике такие дисциплины как: культура речи, теория коммуникации, связи с общественностью, менеджмент, администрирование. Также риторика сопоставляется с философией, этикой, психологией.

1. Общая и частная риторика. Разделы общей риторики.

Деление на общую и частную риторику существует с конца XVII века. Общая риторика в традиции, восходящей к Цицерону и Квинтилиану, включает пять разделов, каждый из которых показывает отдельные моменты в подготовке и реализации речи: 1) изобретение, 2) расположение , 3) выражение , 4) память, 5) произношение и телодвижение.

Общая риторика в традиции, восходящей к Аристотелю, насчитывает следующие разделы: 1) образ оратора; 2) изобретение – содержание речи; 3) композиция – расположение; 4) речевые эмоции; 5) стиль речи.

1. Частная риторика. Роды, виды и жанры современной словесности.

Предметом частной риторики является рассмотрение правил и рекомендаций к ведению речи в отдельных родах, видах и жанрах словесности. Ю.В.Рождественский предлагает рассматривать следующие роды и виды словесности:

1. Устная словестность:

а)дописьменная (разговорно-бытовая речь, молва, фольклор);

б) литературная (судебная, совещательная, показательная речи), гомилетику (учебная, пропагандистская, проповедническая речи) и сценическую речь.

2. письменная, где в зависимости от писчих / неписчих орудий и материалов письма выделяются: сфрагистика, эпиграфика, нумизматика и палеография, а в

палеографии – основные виды или классы письменной речи: письма, документы, сочинения.

3. Печатная: художественная, научная, журнальная.

4. Массовая коммуникация, подразделяемая на массовую информацию (радио, телевидение, газета, кино, реклама) и информатику

1. Способы обучения речи. Классические и современные рекомендации. Воспитание и образование ритора.

В античности воспитание говорящего человека шло параллельно с воспитанием личности. Обучение риторике считалось невозможным без воспитания тела и обучения философии. Таким образом, риторика предполагала физическое и духовное совершенствование человека.

В Древней Руси большую роль играла письменная речь. Риторика рассматривалась как «высшая» наука, к изучению которой переходили после грамматики. Обучение происходило на религиозных текстах.

М.В.Ломоносов называет пять «средствий приобретения красноречия: первое – природные дарования, второе – наука, третие – подражание авторов, четвертое – упражнение в сочинении, пятое – знание других наук».

Нужно искать свой образ оратора, практиковаться, анализировать свои и чужие выступления, следовать выбранному образцу, изучать законы и правила риторики, знакомиться с творчеством ораторов и писателей разных эпох и стилей, декламировать образцовые тексты.

1. Изобретение. Общие места и топосы как способы развития содержания речи. Хрия как образец построения речи.

Изобретение в риторике предполагает новизну и оригинальность высказывания, без чего невозможно сформировать индивидуальный характер речевого общения, поиском которого всегда заняты участники речи. Термин изобретение впервые встречается в античной риторике и означает нахождение, обретение мыслей и идей, которые должны быть представлены в речи. Первая задача ритора – найти что сказать.

Общие места следует понимать в двух смыслах:

1. это общие ценностные нравственные или понятийные суждения, обнаруживающие одинаковые взгляды на один и тот же вопрос.
2. 2) Второе понимание общих мест: они могут быть способами развертывания мысли и речи.

Перечисленные категории являются топосами, или видами общих мест.

Основные топосы:

1) определение,

2) целое – части,

3) род – вид,

4) свойства – качества – характеристика,

5) сравнение,

6) противоположность (антитеза),

7) имя,

8) причина – следствие,

9) условие,

10) уступление,

11) время,

12) место,

13) пример,

14) свидетельство.

Хрия – это краткое рассуждение, модель доказательства тезиса (афоризма), в котором развитие мысли происходит в определенном порядке. Хрия является как бы классическим методом рассуждения и построения ораторского монолога, призванным дисциплинировать ум через упорядочение речи.

1. Русские ***словесные науки*** в 18 веке (грамматика, риторика, красноречие, поэзия, ораторство).

Ломоносов: словесные науки делятся на грамматику и красноречие. Последнее включает в себя риторику, ораторию и поэзию.

«Словарь Академии Российской»: к словесным наукам относятся грамматика, витийство и стихотворение.

Никольский: к словесности относятся грамматика, риторика и поэзия.

1. Термин ***словесность*** в истории и современности. Словесность - письменность – литература. Словесность как научная дисциплина и учебный предмет.

У Кошанского словесность названа “способностью выражать мысли и чувствования” и подразделяется на прозу (ее изучает частная риторика) и поэзию (изучается пиитикой).

Под словесностью традиционно понималась «совокупность произведений человеческой мысли, получающих своё окончательное выражение в слове».

Лишь во времена писавшего свой исторический очерк А.Красовского «словесность» стала уже основным термином, обобщающим все филологические науки

В середине XIX века объединяющей филологические дисциплины наукой в русской филологии становится словесность как учение о развитии дара слова и всей совокупности словесных произведений речевой культуры.

Я.В.Толмачев: словесность - природная, обыкновенная способность изъяснять свои мысли и чувствования голосом.

При всей близости словесности к таким наукам о речи, как риторика и стилистика, словесность более относится к изучению текстов словесных произведений, их классификации и отбору.

1. Ритор – автор – оратор. Образ ритора и личность говорящего.

Ритор – участник речи (устной и письменной), создающий аргументативные высказывания для убеждения аудитории.

В устном общении образ оратора отчасти предрешен внешним обликом, голосом, произношением. В письменном тексте, именно в чтении письменного текста, можно увидеть, каковы мысли человека и его способность владеть языком в отборе слов, построении фраз, искусстве выражения мысли. Письменный текст отражает также и произношение, которое проявлено в написании слов, ритме, делении фразы на части. В этом проявляется образ автора.

Образ ритора выражает определенную позицию данного человека в жизни.

Личность человека проявляется прежде всего в речи. Проявление человека в речи составляет образ ритора. В понятие образ ритора входит комплекс речевых средств, воплощенных в содержании, композиции, выборе слов, характере произношения (интонации, ритме и темпе, тембрах голоса) для устной речи и характере письма (например, почерка или шрифтов) для письменной или печатной речи. Конкретных проявлений личности может быть множество в разных речевых поступках.

Оратор — человек, в совершенстве владеющий речью, умеющий говорит публично.

1. Ораторские нравы. Оценка личности ритора

Нравы:

Честность

Образованность

Скромность

Предусмотрительность – способность предвидеть развитие событий, не позволяющая совершать неразумных импульсивных поступков.

Ответственность

Решительность – способность настойчиво и волево проводить свои идеи.

**Оценка личности**:

Из них прежде всего можно выделить оценку *нравственно-этическую*. Доверие аудитории возможно, если она считает, что перед ней человек честный и справедливый.

*Интеллектуальная* оценка связывается с богатством мыслей оратора или писателя, его образованностью, способностью аргументировать, рассуждать и находить мыслительные ходы. Интеллект говорит о знании оратором предмета речи.

*Эстетическая* оценка связана с отношением к исполнению речи: ясности и изяществу выражаемых мыслей, красоте звучания, оригинальности в подборе слов.

1. Ораторика. Требования к оратору. Виды ораторского красноречия.

 Что такое **ораторика**? Искусство ораторской речи всегда интересовало людей, вызывало восторг и преклонение. В ораторе видели наличие особой силы, которая может с помощью слов подчинить себе, заставить делать то, что предлагает оратор. В ораторе предполагали таинственные качества, которых нет в обыкновенном человеке. Вот почему ораторы становились государственными лидерами, великими учёными и мудрецами, героями и властителями дум.

**Требования к оратору**

Вот почему следует ещё раз вспомнить формулу Квинтилиана: «**чтобы быть хорошим оратором, надо быть хорошим человеком**». Настоящий оратор думает не о временном успехе своей речи, а о том, как его «слово отзовётся» впоследствии. Для него невозможна формула «после нас – хоть трава не расти» («после нас хоть потоп»), он размышляет о том, какими будут долговременные последствия его слов.

Впрочем, быть хорошим человеком – слишком общее и расплывчатое требование. Чтобы быть подлинным оратором, нужны талант, природное дарование.

Итак, **второе требование** – понять, в чем состоит ваш речевой талант и развить его. Развитие таланта предполагает работу над собой, которая состоит в повышении знаний и образованности оратора. «Красноречием можно овладеть, лишь сравнявшись в знаниях с образованнейшими людьми» (Цицерон). «Знание других наук» полагал одним из средств приобретения красноречия Ломоносов. Аудитория не будет слушать того оратора, который плохо знает предмет своей речи и не умеет рассуждать логически и последовательно, изобретательно и занимательно.

**Следующее требование к оратору касается своеобразия личности**. Всякий оратор ценится как человек, обладающий собственным взглядом на предмет и аргументированно защищающий свою философско-профессиональную позицию. Отстаивание позиции не предполагает прямолинейного упрямства, напротив, хороший ритор ведёт себя мудро, тонко и уместно: он умеет и промолчать, и выслушать оппонента, но и отстоять, в конце концов, свою точку зрения.

1. Стиль речи. Компоненты стиля.

 В риторике изучается **стиль речи**, воплощаемый ритором в его речевых поступках. Через стиль речи реализуется всякий человек. Стиль речи показывает способ выявления мысли в речевом поступке. Так как слово рождается в сердце человека, уже способ его размышлений, характер и устремленность помыслов являют первую стилевую характеристику человека, подчас невидимую для взоров посторонних людей и высвечивающую его внутреннюю суть. Поэтому риторика слушающего рекомендует вглядываться в каждого человека, пытаясь понять его психологический склад и возможные речевые поступки. Воплощение мысли в словах – звуках или на письме – являют стиль речи как ее конечную реализацию. Если речь человека подразделить на то, что, где и как он говорит, то первая часть (что?) относится к изобретению мыслей (содержанию речи), вторая (где?) – к расположению, а третья (как?) – к стилю речи.

**Компоненты стиля речи**. Стиль речи выражен следующими параметрами:

1. отбор слов, или лексическая стилистика – предполагается, что слова должны быть ясными, точными, чистыми, краткими, богатыми и разнообразными, оптимальными с точки зрения целеполагания – названные качества обычно характеризуют и общие качества стиля.

2. синтаксис речи, или стилистический синтаксис – здесь рассматривается оптимальное и целесообразное расположение слов в фигурах речи (фигурой речи называется целесообразная конструкция фразы, служащая обычно украшению и выразительности речи);

3. стиль произношения в устной речи, почерк, шрифты, оформление текста в письменной речи. К параметрам стиля произношения следует отнести деление речи на такты, паузацию, темп и ритм, интонационную выразительность, логические ударения, громкость, артикуляцию (дикцию), тембр голоса, громкость.

4. При анализе устной речи (семиотика устной речи) следует рассматривать также стиль пластики, или (как писали раньше) телодвижения, или (как пишут ныне) паралингвистические средства: позу, походку, жесты, мимику – все, что относится к внешнему облику человека, так называемому «языку тела» (body language).

1. Лексическая стилистика. Отбор слов. Тропы.

Отбор слов, или лексическая стилистика – предполагается, что слова должны быть ясными, точными, чистыми, краткими, богатыми и разнообразными, оптимальными с точки зрения целеполагания – названные качества обычно характеризуют и общие качества стиля.

 Перефразируя известную пословицу, говорят: «Скажи мне слово – и я скажу, кто ты». Возможно, под «словом» здесь имеется в виду начало целой речи, но можно понять и буквально: иногда единственное произнесенное слово может характеризовать человека. Как правило, эти характеристики открывают человека с отрицательной стороны – человек, что называется, «проговаривается», являя в отдельных словах уровень культуры, образования, профессионального мастерства. **Так, по отдельным словам мы узнаем стиль того или иного автора** – К.С.Станиславский, читая своим актерам отрывки из разных писателей, предлагал угадывать, кому эти тексты принадлежат.

**Тропы** – слова и обороты, употребленные в переносном значении. Уже в древности отмечается многообразие видов тропов и невозможность их исчерпывающей классификации. Марк Фабий Квинтилиан писал: «Троп есть изменение собственного значения слова или словесного оборота в другое, при котором получается обогащение значения.

1. Метафора – основной вид тропа, состоящий в переносе слова от собственного значения к несобственному по подобию (обычно рассматривались 4 вида переносов от одушевленного / неодушевленного к одушевленному / неодушевленному). Пример: «Радуйся, земля, и веселись, небо!»

2. Метонимия – перенесение по качеству (человек вместо творения, причина вместо действия, содержимое вместо содержащего и т.д.)

3. Синекдоха – перенесение по количеству ;

4. Гипербола – преувеличение.

5. Литота – преуменьшение.

6. Металепсис – перенос слова через два или три значения (Кошанский).

7. Катахресис – троп, «во зло употребленный, т.е. некстати выисканный, неуместный, низкий, пошлый» (Кошанский).

8. Перифраза (парафраза) - оборот, состоящий в замене его названия описание его существенных качеств [Стилистический словарь 2003: 461].

9. Антономасия – замена имени вместо творения (служить Вакху)

Описательными тропами (иносказательными распространенными, «сказательными») являются аллегория, ирония, енигма (загадка). Сюда же примыкает паремия (пословичное выражение), имеющее намек.

Аллегорию можно объяснить как распространенную метафору, когда в нескольких словах, выражениях или целом рассказе рисуется картина намека на какое-то событие или человека.

Ирония – перенос положительного смысла в “противное значение”. В первой русской “Риторике” ирония названа “злохвалением”. Классический пример: «Радуйся, царю Иудейский!

Енигма – загадочное положение, пробуждающее мысль аудитории своим необыкновенным или неожиданным ходом сравнения, намека и под.

1. Стилистический синтаксис. Фигуры речи. Повтор как средство украшения речи (с примерами).

 Искусство ритора состоит в том, чтобы оптимально и эффективно расположить слова в речи. Особое построение высказывания, сделанное в соответствии с замыслом говорящего и ситуацией общения, называется фигурой речи. Фигура речи предполагает искусное и украшенное расположение слов в предложении или фразе. Впрочем, особое построение можно обнаружить во всяком высказывании, ибо слово «просто так не молвится». Даже самая простая фраза или назывное предложение имеют ясное намерение краткостью и сжатостью выразить стилистическое намерение создателя речи: «Зима. Что делать нам в деревне?…» или «Ночь. Улица. Фонарь. Аптека…».

В классических риториках фигурой речи называют украшенное построение речи, но можно предположить, что и самая простая речь имеет стилистический замысел украшения речи «простотой» – подобно протопопу Аввакуму, который утверждал, что «не обык речь красити», но его «в простоте Богу угождение» обладало такой степенью риторической украшенности, которая снискала ему славу главного писателя-ритора XVII века.

И все-таки изначально фигура речи отличена от обыденной речи именно словесной украшенностью**, фигура речи** - украшенное искусное построение фразы (предложения), особая конфигурация (вид, сплетение, расположение), способствующая яркому выражению мысли ритора. Замысел создателя речи может присутствовать уже в работе над однословным высказыванием, когда с целью изменения смысла слова изымаются или прибавляются буквы в слове («виды претерпеваний слова»), в сложных высказываниях обычно можно разглядеть множество (контаминацию) фигур, непосредственно вытекающих одна из другой.

Классификации фигур речи представляются многочисленными, а само количество фигур - необозримым, тем не менее, и здесь можно увидеть не только определенную систему, но и традицию. Если заглянем в античные теории языка и стиля, то увидим, что фигуры по способам образования делятся на созданные путем добавления, путем сокращения, путем созвучия и путем противоположения.

Путем добавления создаются: удвоение (повторение одного или нескольких примыкающих слов), эпаналепсис (повторение союза), единоначатие, анафора (повторение в начале), антистрофа, эпифора (повторение в конце), охват = симплока (частое повторение начального и конечного слов), эпанод = регрессия (слова, поставленные рядом, затем повторяются отдельно), полиптотон = разнообразие падежей (изменение падежей в одном или нескольких именах), истолкование = экзегеза = интерпретация (синонимический повтор), метабола (объединение ряда видоизмененных повторений), сплетение =

плока (изобилие повторений), бессоюзие, многосоюзие, лестница = климакс (повторение в начале слова, которым заканчивается предыдущая фраза).

Фигуры, образованные путем сокращения: умолчание, зевгма и др.

Фигуры, образованные путем созвучия, например, антанакласа (повторное употребление одного и того же слова в другом падеже – пример повторен в первой русской «Риторике»: «у кого нет в жизни ничего привлекательнее самой жизни, тот не в силах проводить жизнь доблестно», сходство падежных окончаний = гомойоптотон.

Фигуры, образованные путем противоположения: антитеза (речь состоит из противоположных понятий: «приятно лесть начинается и горько кончается»); антиметабола (перестановка: «надо есть, чтобы жить, а не жить, чтобы есть».

Ломоносовская классификация, как и классификация Н.Ф.Кошанского, строится по той же принципиальной схеме. Они родственны и стилистически. Автор приводит определение, а затем пример (у Н.Ф.Кошанского примеры кратки и многочисленны). **Приведем классификацию Н.Ф.Кошанского**:

**Фигуры слов:**

1. **от недостатка слов** (1. умолчание, 2. бессоюзие);

2**. от изобилия** (1. многосоюзие, 2. единозначение - либо в словах, synonimia; либо в выражениях, exergasia);

3. **от повторения и сходства слов** (1. усугубление, 2. возвращение, 3. единоначатие, 4. единоокончание, 5. совокупление, 6. восхождение, 7. окружение, 8. наклонение, 9. отличение: а) употребление слова в разных значениях, б) различение - употребление разных слов в одном значении; 10. соответствие. **Фигуры мыслей, убеждающие разум** (1. предупреждение 2. ответствование, 3. уступление, 4. разделение, 5. перемещение, 6. остроумие, 7. отступление, 8. возвращение, 9. наращение, 10. потравление);

**фигуры мыслей, действующие на воображение**: 1. изображение, 2. одушевление, 3. заимословие, 4. противоположение, 5. сравнение, 6. определение, 7. напряжение, 8. превышение, 9. умаление, 10. невозможность;

**фигуры мыслей, пленяющие сердце**: 1. сообщение, 2. сомнение, 3. умедление, 4. обращение, 5. прехождение, 6. удержание, 7. заклинание, 8. желание, 9. вопрощение, 10. Восклицание

**Лексический повтор** — [стилистическая фигура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B3%D1%83%D1%80%D0%B0_%28%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%29), заключающаяся в намеренном повторении в обозримом участке текста одного и того же слова либо речевой конструкции. Лексические повторы различного вида широко используются для придания экспрессивности [художественному тексту](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82).

[**Анафора**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B0) (лексическая) — повторение начальных частей двух и более относительно самостоятельных отрезков речи (полустиший, стихов, [строф](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B0) или прозаических отрывков):

Не напрасно дули ветры,
Не напрасно шла гроза.

— [Есенин С. А.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%2C_%D0%A1%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B5%D0%B9_%D0%90%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) [Не напрасно дули ветры](https://ru.wikisource.org/wiki/%D0%9D%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE_%D0%B4%D1%83%D0%BB%D0%B8_%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%8B_%28%D0%95%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%BD%29)

[**Эпифора**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BF%D0%B8%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B0_%28%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%29) — повторение одних и тех же слов в конце смежных отрезков речи:

— Вздох не тот!
— Ход не тот!
— Смех не тот!
— Свет не тот!

— [М. Цветаева](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0%2C_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0), Крысолов

1. Стиль произношения. Категории произношения и риторические рекомендации говорящему.

 Каждый человек легко узнаваем по особенностям его произношения. При этом очевидна эстетическая и вкусовая оценка качеств произношения и следуемая вслед за этим реакция на человека.

Категории голосоведения и произношения с точки зрения научения искусному произношению и его восприятия:

1. постановка дыхания

2. деление речи на такты

3. паузация

4. темпоритм

5. интонация

6. логическое и психологическое ударение

7. тембр голоса

8. дикция и артикуляция

9. громкость, звучность

10. полетность.

1. Речевые эмоции: классификации Аристотеля, Ломоносова, Рождественского.
2. Язык телодвижения и его параметры.

1. Стойте на прямых, напряженных (но не «деревянных») ногах. Ноги – основа ораторской позы («дрожь в коленях» как раз следствие отсутствия силы и упорства в ногах). Оратор как бы занимает «ногами» нужную позицию, с которой не сходит в течение всей своей речи. При этом расположение ног не «военное» (пятки – вместе, носки – врозь) и не «борцовское» (ноги на ширине плеч), а классическое, известное еще из античной практики: одна нога - опорная, другая слегка выдвинута вперед. Возможен перенос тяжести тела с одной ноги на другую вследствие различного смысла речи: вперед – при внутреннем движении к аудитории (например, приветствии), назад – при обороне, защите, внутреннем отступлении.

2. Плечи – расправлены, спина – прямая, по выражению К.С.Станиславского, «тело «посажено на колок», шары – под мышками». Расправленность плеч и распрямленность спины создает психологический настрой оратору и позволяет невольно принять более уверенный вид. При этом, конечно, не должно быть никаких надутости или важности, способных лишь оттолкнуть от самоуверенного оратора.

3. Куда девать руки? Вопрос, волнующий каждого, кто вступает на ораторскую стезю. Положение рук прежде всего должно быть естественно, а жестикуляция оправдана смыслом произносимых слов.

4. Оценив походку, позу и движения тела говорящего, слушатели обычно останавливают внимание на мимике говорящего, а точнее, на его глазах и взгляде, обеспечивающих в конце концов контакт с аудиторией. Взгляд выдает истинное эмоциональное состояние оратора и его отношение к аудитории. Вот почему в старинных риториках советовали принимать «смелое лицо» и «глазами вращать повсюду». Для психологического настроя оратору рекомендуется быть внимательным к аудитории, стремясь иметь «глазной контакт», что означает последовательный перевод глаз с одного слушателя на другого с необходимой (не очень длительной) остановкой взгляда на разных слушателях. Обычно рекомендуется остановить взгляд на одну-две секунды на каждом слушателе – одинаково плохи при этом как «бегающий» взгляд (перевод взгляда без остановки с одного слушателя на другого), так и «упертый» в одного из слушателей, пусть даже и симпатичного оратору.

5. Глаза – зеркало души, поэтому вне глазного контакта невозможно достичь эмоционального восприятия речи аудиторией. Распространенной ошибкой будет также «отсутствующий» взгляд (оратор уткнулся в свои бумаги и, читая текст, не решается взглянуть на аудиторию – типичное состояние оратора, вышедшего на трибуну с готовой речью); в таком случае рекомендуется учиться «отрываться» от текста и время от времени взглядывать на аудиторию, как бы посылая ей сигналы о том, что вы внимательны к ней.

1. История русской риторики в свете русской истории: периодизация, авторы.

**Периодизацию истории русской риторики** в связи с историей русского общества можно представить в следующем виде:

1. 1620 – 1690/95 годы – *допетровский* период, когда наиболее популярной была первая русская «Риторика» 1620 года, изучавшаяся вместе с другими свободными мудростями: грамматикой и диалектикой;

2. 1690 – 1745/50 годы *– петровский*период, когда утвердились руководства, написанные в раннее петровское время (С.Лихуд, М.Усачёв, и др.);

3. 1745/50 – 1790/1800 годы *ломоносовский*период, с господством руководств великого учёного, стиля русского классицизма;

4. 1800 – 1850/60 годы – *расцвет*русской учёной риторики, когда главными считались руководства А.Ф. Мерзлякова, Н.Ф. Кошанского, и риторика понималась как учение о мысли и слове, построении прозаической речи;

5. 1850/60 – 1917./20 годы – период *художественной словесности* с критикой риторики и выведением её из состава преподавания. В гимназиях преподаются теперь русский язык и словесность, понимаемая как художественная литература;

6. 1917/20 – 1985/90 годы – *советский*период с господством коммунистической идеологии, агитации и пропаганды. Он начат огромным интересом к теории и практике ораторского искусства в 20-е годы, а закончен как раз критикой советского стиля речи. Перестройка породила риторическую борьбу и яркие фигуры новых ораторов. Каждый современный оратор-политик идёт к вершинам своей политической карьеры через убеждающее и влиятельное слово.

Примерно с 1990 года начинается новый стиль жизни, который связан с формами общения в новом информационном обществе (радио, телевидение, компьютер, Интернет). Благополучие общества и личности будет не в последнюю очередь зависеть от того, как современный русский человек научится пользоваться всеми существующими видами слова.

 **Литература**

1. **Современная литература:**
2. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М., Флинта: Наука, 2012.
3. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М., Флинта: Наука, 3-е изд., 2007.
4. Аннушкин В.И. История русской риторики. Хрестоматия. - М., 2002.
5. Волков А.А. Курс русской риторики. М., 2013.
6. Рождественский Ю.В. Теория риторики. 5-е издание, М., 2014.

 **Дополнительная литература**

1. Аннушкин В.И. Русская риторика: исторический аспект. – М., 2003.
2. Аристотель. Риторика // Античные риторики. М., 1978.
3. Кошанский Н.Ф. Риторика. Издание подготовили В.И.Аннушкин, А.А. Волков, Л.Е.Макарова. М., 2013.
4. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово. М., 1996.
5. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. М., 1972.

**ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ К ЗАЧЕТУ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ**

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. Учебное пособие. М., Флинта: Наука, 2012.
2. Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс. Учебное пособие. М., Флинта: Наука, 3-е изд., 2007.